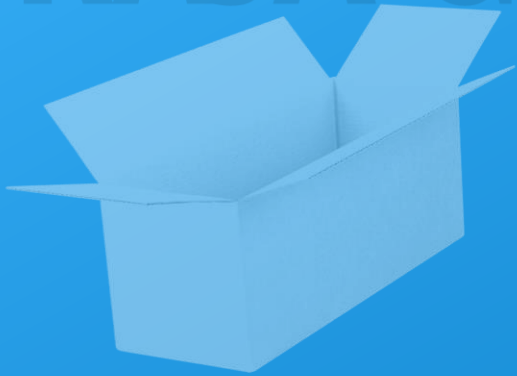


RAJA  *GROUP*

RAJA GRUPPE



2020

Danièle Kapel-Marcovici CEO der RAJA Gruppe

Die Erfolgsgeschichte einer Frau



Danièle Kapel-Marcovici, Präsidentin-CEO der RAJA Gruppe und Gründerin der RAJA Danièle Marcovici Stiftung.

Sie begann ihre Karriere als Verkaufsberaterin für *Cartons RAJA*, dem Unternehmen, das ihre Mutter Rachel Marcovici 1954 gegründet hatte. Bald darauf wurde Frau Kapel-Marcovici zur Marketing Direktorin ernannt und in die Belange aller Abteilungen der Firma involviert bevor sie 1982 zur Geschäftsführerin ernannt wurde.

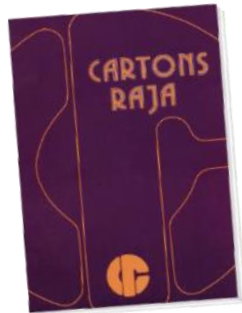
Mitte der 90er Jahre entschied sie, das Unternehmen zu internationalisieren basierend auf einer Multi-Kanal-Verkaufsstrategie.

Heute ist RAJA, eine unabhängige französische Firma deren Kapital von Danièle Kapel-Marcovici und ihrer Familie gehalten wird, in 18 Ländern in Europa präsent. Die Gruppe erreichte in 2019 einen Umsatz von 730 Mio. Euro und vereint 3.000 Mitarbeiter.

RAJA positioniert sich heute als Europa's führender B2B Händler für Verpackungen und Firmenbedarf.



RAJA: Vom Familienunternehmen zum europäischen Marktführer



1954

Rachel Marcovici und Janine Rocher gründen die Firma "Cartons RAJA"

1976

Herausgabe des ersten Katalogs Cartons RAJA

1982

Danièle Kapel-Marcovici wird Geschäftsführerin von Cartons RAJA startet die Entwicklung zum Versandhandel per Katalog

1992

Aus Cartons RAJA wird „RAJA“

1994

Akquisition Binpac Belgien

1997

Akquisition RAJA Nord 2 Paris

2000

Launch des Internet Webshops

RAJA: Vom Familienunternehmen zum europäischen Marktführer



Der Vorstand: Im Fokus, die Entwicklung der Gruppe



Danièle Kapel-Marcovici
CEO der RAJA Gruppe

Der Vorstand

Etabliert in 2012



Emmanuel Clair
Managing Director
IT Systeme & Akquisitionen



Nathalie Chapusot
Managing Director
Marketing, Vertrieb
& E-Commerce



Vianney Hennebelle
CFO der Gruppe



Alain Josse
Managing Director
Produkte, Einkauf
& Supply chain



Brice Kapelus
Managing Director
Cenpac



Camille Rainsard
Direktorin Personal der Gruppe



Vincent Terradot
Managing Director
Internationale Entwicklung

Unsere Werte

Kundenorientierung

Streben nach Exzellenz

Serviceorientierung

Gesellschaftliches Engagement

Grundsatz permanenter Innovation

Achtung der Vielfalt

Unsere Grundlagen



Multi-Channel Expertise



Kundennähe



Qualifizierte Beratung



Servicequalität

RAJA GROUP



Produkt-Expertise



Produktqualität



Produktverfügbarkeit



Lieferung in 24/48h

Raja Gruppe: Kennzahlen



730 Mio. €

Umsatz



200 000

Produkte auf Lager



25

Niederlassungen



18

Europäische Länder



1 Mio.

Kunden in Europa



3 000

Mitarbeiter



14

Verteilerzentren



330 000 m²

Lagerfläche

Vier strategische Akquisitionen in 2019

JPG
MONDOFFICE
bernard
Kalamazoo



7. Oktober 2019 – Vertragsunterzeichnung

320 M€ UMSATZ

500 000 KUNDEN

90 000 PRODUKTE

1 000 MITARBEITER

Gruppenergebnisse nach Regionen

Region



FRANKREICH

512 M€

SÜDEUROPA

207 M€

MITTELEUROPA

189 M€

GB

56 M€

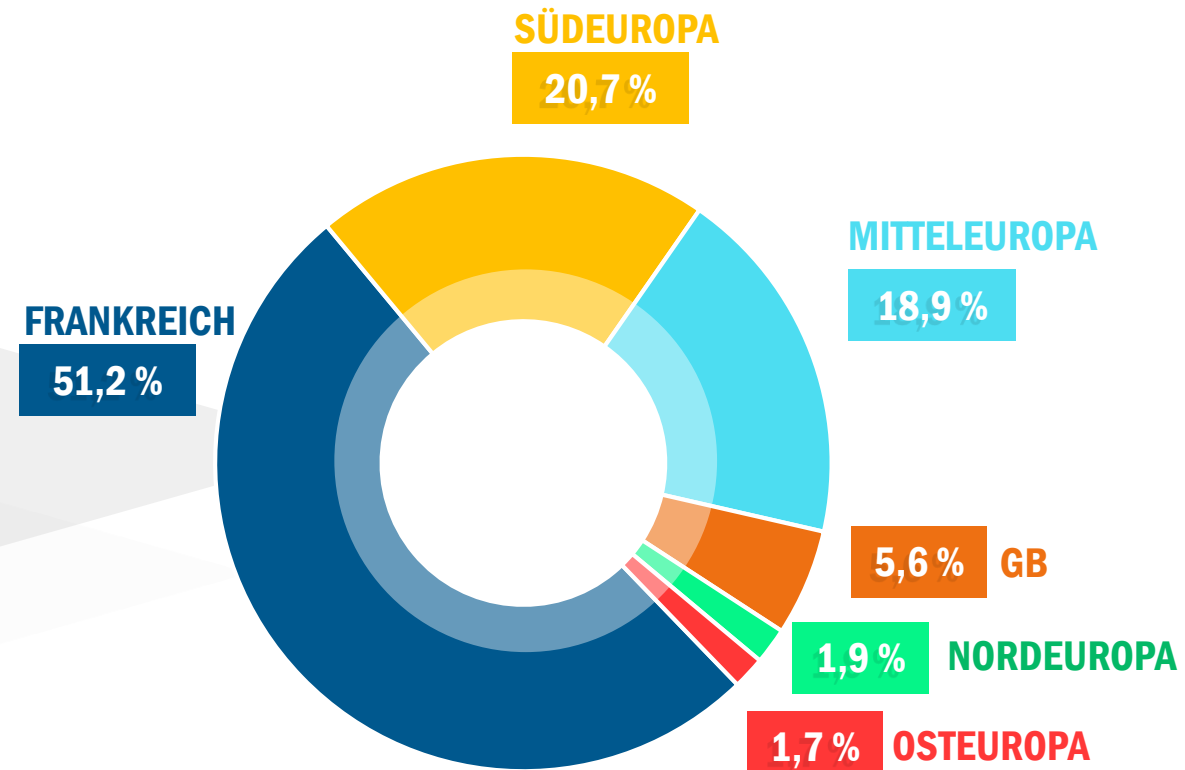
NORDEUROPA

19 M€

OSTEUROPA

17 M€


Splitting



Über 20 Jahre Internationalisierung und Diversifikation

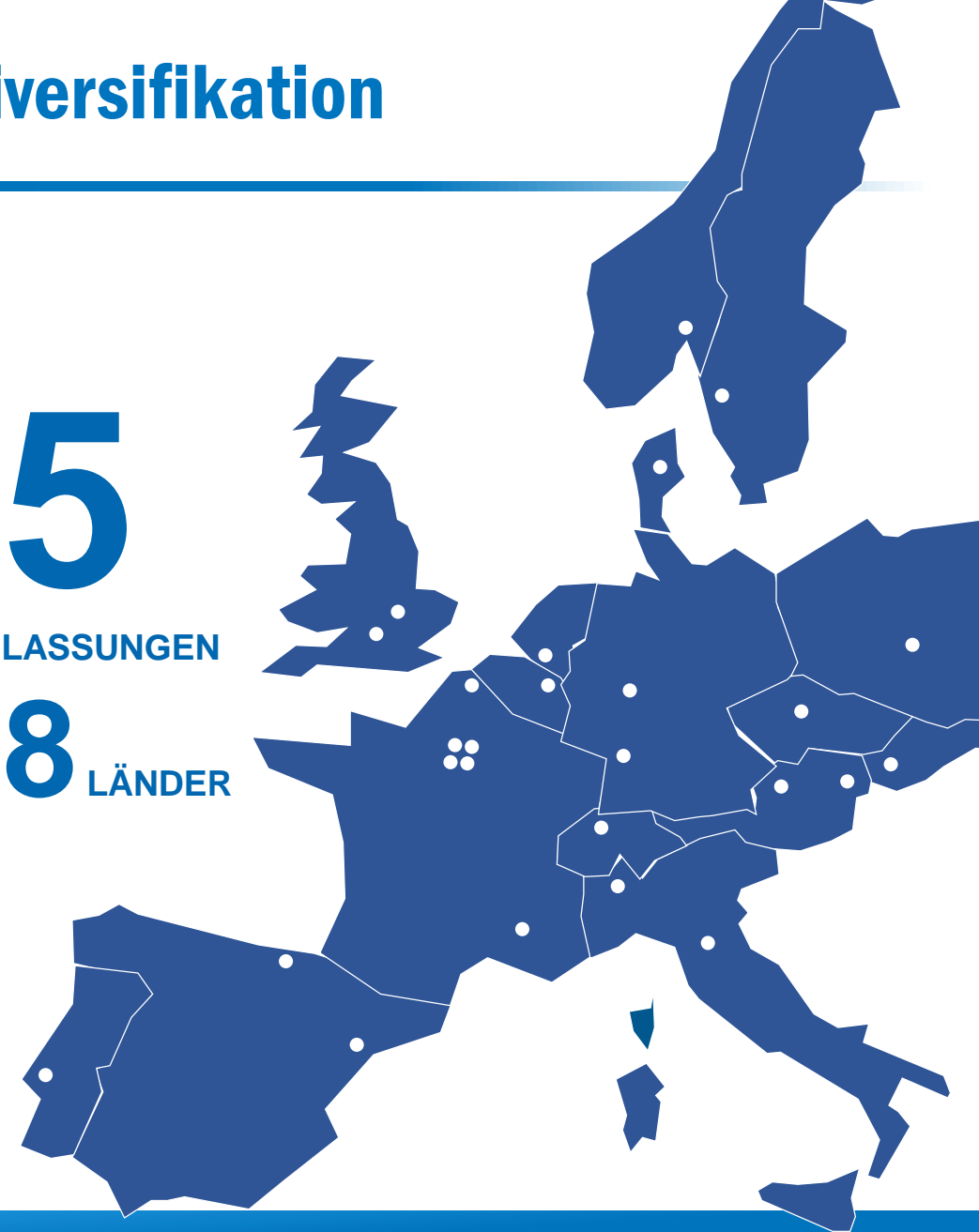
RAJA

-  France
-  Belgium 1994
-  Netherlands 1997
-  United Kingdom 1998
-  Germany 1999
-  Spain 2003
-  Austria 2004
-  Italy 2006
-  Czech Republic 2007
-  Switzerland 2008
-  Norway 2010
-  Poland 2010
-  Denmark 2012
-  Sweden 2013
-  Portugal 2016
-  Slovakia 2016

- | | |
|---|--|
|  |  France |
|  |  France |
|  |  Germany |
| |  Switzerland |
| |  Austria |
| |  Netherlands |
|  |  United Kingdom |
|  |  United Kingdom |
|  |  France |
|  |  France |
|  |  Italy |
|  |  Spain |

25
NIEDERLASSUNGEN

18 LÄNDER



Die Marken der Gruppe

VERPACKUNGEN

RAJA
cenpac

BETRIEBS-
AUSSTATTUNG

UDOBÄR®

HYGIENE-
BEDARF

bernard

BÜROBEDARF &
-AUSSTATTUNG

JPG Kalamazoo
MONDOFFICE
Welcome Office

LADEN-
EINRICHTUNGEN

Amorplan

Manager in Europa



Benoit Braeckveldt



Jorge Gallego



Gerhard Lawicka



Monica Vigsnes Lie



Mark Chatterton



Irma Garbella



Bernard de Paauw



Pascal Weber



Remi Colas



Nicolas Guin



Gidi Pluym



Lorenza Zanardi



Jean-Louis Coustenoble



Jan Hoj



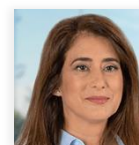
Tom Rodda



Gabriela Fabianova



Jaroslaw Kaminski



Elisa Sanches



Christa Furter



Brice Kapelus



Harald Schönfeld

Ein vielfältiges Produktangebot international verfügbar

Verpackungen



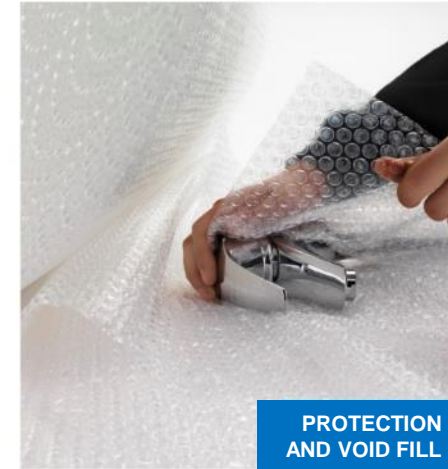
BOXES AND
CARDBOARD BOXES



PACKAGING MACHINES AND
SYSTEMS



PACKAGING
TAPES



PROTECTION
AND VOID FILL



LABELS AND
IDENTIFICATION



STRAPPING
AND STAPLING



PLASTIC BAGS,
TUBING AND CASING



ENVELOPES
AND MAILING BAGS



STRETCH FILMS AND
PALLETISING

Ein vielfältiges Produktangebot international verfügbar

Lagerung,
Handling
und Betriebs-
ausstattung



Ein vielfältiges Produktangebot international verfügbar

**Bürobedarf und
-ausstattung**



Ein vielfältiges Produktangebot international verfügbar

Facility
Management,
Hygiene und
Arbeitsschutz



Ein vielfältiges Produktangebot international verfügbar

Händlerbedarf und Shopausstattung



FOOD PACKAGING AND BAGS



RAILS, HANGERS AND MANNEQUINS



SHOWCASES AND DISPLAYS



STORE DESIGN AND EQUIPMENT



BAGS AND PACKAGINGS FOR SHOPS

Europäische Kundenreferenzen nach Branchen

E-COMMERCE



Cdiscount.com

vente
privée

Greenweez
..... Bio et simple

showroomprive.com

amazon

HANDEL



Auchan

DECATHLON

E.Leclerc

fnac

LEROY MERLIN

IKEA

GESUNDHEIT



AIR LIQUIDE
Healthcare

SANOVI

essilor

Pfizer

BAYER

LOGISTIK



BOLLORÉ
LOGISTICS

GEODIS

dpd

TNT

DB SCHENKER

INDUSTRIE



DAHER

AIRBUS

BMW

RENAULT

RENOVA

edf

LUXUSGÜTER



VERSACE

L'ORÉAL

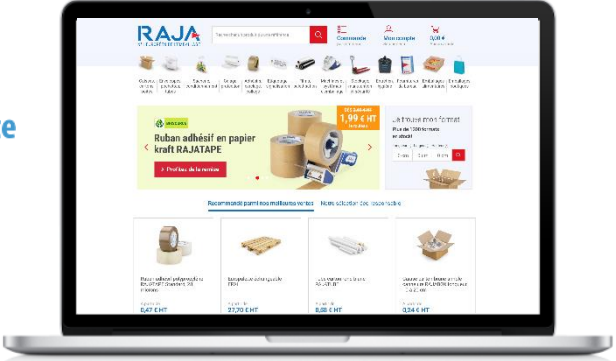
ESTÉE
LAUDER
COMPANIES

HERMÈS
PARIS

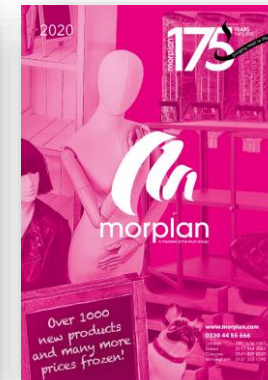
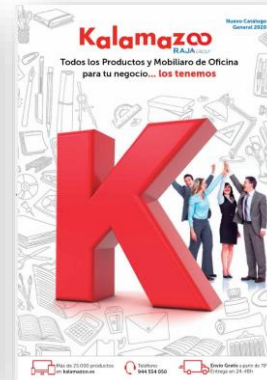
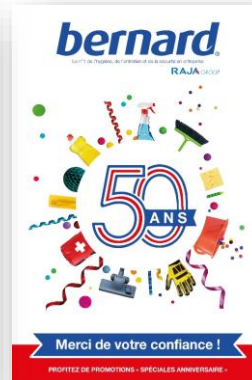
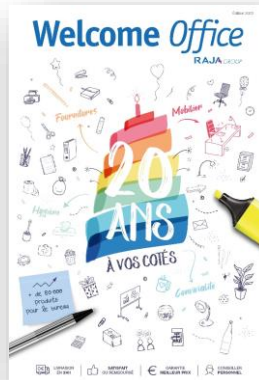
BURBERRY
LONDON ENGLAND

Harrods

Unser Multi-Kanal Strategie

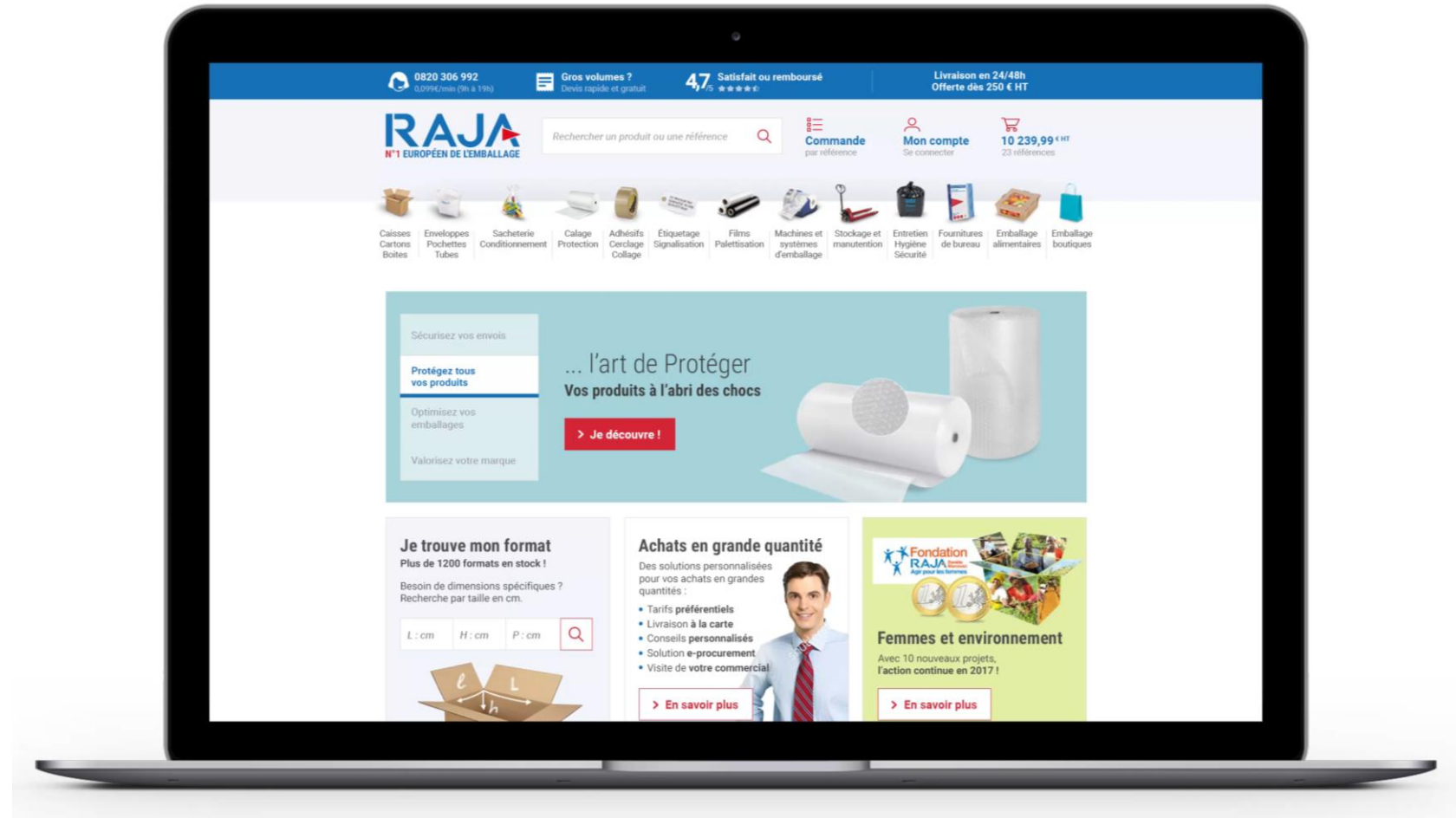


Ein einzigartiger Hauptkatalog: Tausende Produkte für jeden Bedarf



Jederzeit zur Verfügung

▶ **25**
Webshops

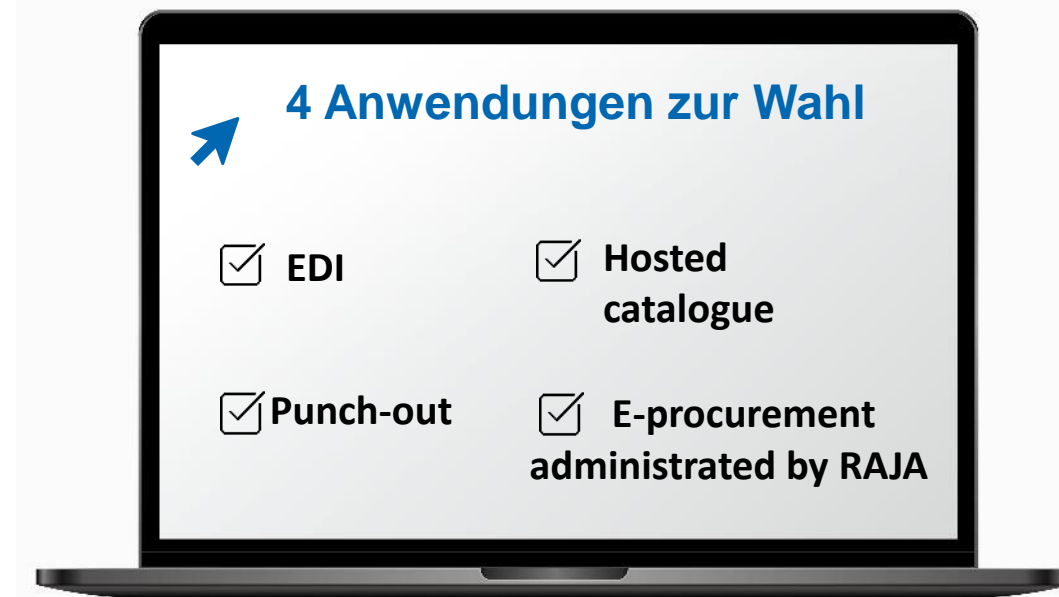


Unsere E-Procurement Lösungen

Bedarfsgerechte Beschaffungswege für Key Account Kunden



- ▶ Personalisierte Kataloge
- ▶ Rahmenverträge
- ▶ Sicherer Zugang
- ▶ Bestellfreigabeverfahren
- ▶ Integrierte Bestellprozesse und elektronische Rechnungsstellung
- ▶ Berichtswesen und Budgetverfolgung



➤ Über 2 000 Kunden nutzen unsere Web E-procurement solutions

Cdiscount

CELINE

DAHER

CHANEL



➤ Über 60 Punch-out catalogues

amazon

IKEA

HERMÈS
PARIS

smith&nephew

➤ Über 200 Hosted catalogues

L'ORÉAL

BOSCH

AIRBUS

Nexans

Kundenbetreuungs-Zentren für Sie vor Ort



▶ **25**
Kundenbetreuungs-
Zentren

Ein europäisches Logistiknetzwerk

- **14** Verteilerzentren
- **330 000 m²** Lagerfläche davon 160 000 m² in Frankreich
- Lieferung innerhalb von **24/48 h** innerhalb Europa's

+ 100,000 m² in 2019



Neue Verteilerzentren



LAGERFLÄCHE

22 500 m²

START BELIEFERUNGEN

Mai 2020



LAGERFLÄCHE

9 000 m²

START BELIEFERUNGEN

Schweden Dezember 2019

Norwegen Januar 2020

Dänemark März 2020



Mitarbeiterstruktur



3 000

Mitarbeiterinnen
und Mitarbeiter

Frauen
51%

GLEICHSTELLUNG
IM BERUF
GRUPPE

Männer
49%



VERPACKUNGSEXPERTEN

850 Personen



davon im AUSSENDIENST

250 Personen



LOGISTIK

600 Personen



MARKETING



320 Personen

Soziale und ökologische Verantwortung



Förderung eines umweltverträglichen Angebots

Verpflichtung zur Exzellenz in Kundenbeziehung und Dienstleistungen

Gesellschaftliches Engagement

Personalentwicklung

Verbesserung des ökologischen Fußabdrucks unserer Aktivitäten

Ethische und verantwortungsbewusste Geschäftsführung

Unser Engagement zur Umweltverträglichkeit

▶ Fokus auf lokaler Beschaffung

86% der Produkte, die wir verkaufen, stammen aus europäischer Herstellung



▶ Lieferanten verpflichten sich zu unserer Charta zur verantwortlichen Beschaffung und nachhaltiger Entwicklung



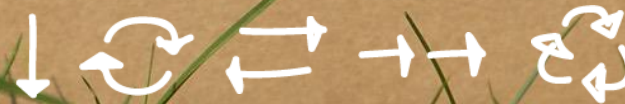
→ **95%** haben diese unterzeichnet
Ziel 2020 : 100%

▶ Innovation durch Entwicklung **neuer und noch umweltfreundlicherer Verpackung** mit unseren Lieferanten



61% unserer verkauften Verpackungen sind umweltfreundlich

▶ Beratung unserer Kunden bei der Suche nach ökologisch nachhaltigen Lösungen



Qualität als Wachstumshebel und Umweltengagement



▶ **ISO 9001**
Qualitätszertifikat

▶ ISO 9001 Zertifizierung an allen Standorten



▶ **ISO 14001**
Umweltzertifikat

▶ Den ökologischen Fußabdruck reduzieren



▶ Große Anzahl umweltfreundlicher Alternativen im Angebot

Danièle Kapel-Marcovici CEO der RAJA Gruppe

Die Liebe zur Kunst



Marble Pallet - Jaildo Marinho

Die Sammlung RAJA Art: Kunst und Verpackung zugleich

Danièle Kapel-Marcovici ist eine passionierte Verfechterin moderner Kunst und unterstützt bildende Künstler durch den Kauf von Originalen unterschiedlichster Art, die alle ein gemeinsames Thema haben: die Verwendung von Verpackungsmaterialien oder die Darstellung von Verpackungen.

Die Sammlung RAJA Art umfasst über einhundert solcher Werke, vor allem Skulpturen, Gemälde, Drucke und Collagen und wird Jahr für Jahr erweitert.

Ausgestellt am europäischen Firmenhauptsitz verkörpert die Sammlung die gemeinsamen Werte des RAJA Team's in Bezug auf Kreativität, Vorstellungskraft und Moderne und erlaubt es, den Mitarbeitern einen Zugang zur modernen Kunst zu ermöglichen.

Die Villa Datris: Stiftung für Skulpturen

In 2010 führte die gemeinsame Vorliebe von Danièle Kapel-Marcovici und ihrem Partner Tristan Fourtine zur Schaffung einer gemeinnützigen Stiftung zur Förderung zeitgenössischer Skulpturen, die Villa Datris.

Beheimatet in l'Isle-sur-la-Sourgue im Departement Vaucluse ist die Villa Datris als provenzalischer Herrrensitz des 19. Jahrhunderts mit Garten ein eindrucksvolles Gelände und zugleich eine Dauerausstellung mit dem Ziel, Werke junger Talente und bereits etablierter internationaler Künstler zu zeigen.

Danièle Kapel-Marcovici liegt viel am Mäzenatentum und hat großes Interesse durch die Vielzahl der ausgestellten Skulpturen, diese Kunst einem größeren Publikum zugänglich zu machen.



villadatris.com

DIE VIER FÖRDERBEREICHE

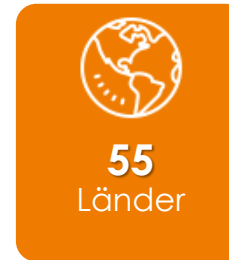


- 1 Frauenrechte und Schutz vor Gewalt
- 2 Ausbildung und berufliche Integration
- 3 Training und soziale Aktionen
- 4 Seit 2015: « Frauen & Umwelt »

RAJApeople

EINBINDUNG DER MITARBEITER DER GRUPPE

- 1 Ehrenamt und Sponsoring für Projekte
- 2 Monatliche MicroSpenden
(Gehaltsaufrundung)
- 3 Solidaritätsveranstaltungen der Firma



RAJA Group

16 rue de l'Etang - Paris Nord 2
95 977 Roissy CDG cedex
FRANCE

RAJA

Vielen Dank für
Ihre Aufmerksamkeit!

